



MOLĖTŲ RAJONO SAVIVALDYBĖS MERAS

POTVARKIS DĖL VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2026–2029 METŲ VEIKLOS STRATEGIJOS PATVIRTINIMO

2026 m. gegužės 26 d. Nr. B3-390
Molėtai

Vadovaudamasis Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatymo 25 straipsnio 5 dalimi, 27 straipsnio 2 dalies 9 punktu, Lietuvos Respublikos viešųjų įstaigų įstatymo 5 straipsnio 3 dalimi, 12 straipsnio 3 dalies 2 punktu, vykdydamas Atstovavimo Molėtų rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių, patvirtintų Molėtų rajono savivaldybės mero 2025 m. rugsėjo 19 d. potvarkiu Nr. B3-817 „Dėl Atstovavimo Molėtų rajono savivaldybei viešosiose įstaigose taisyklių patvirtinimo“, 3 ir 10 punktus:

1. T v i r t i n u Viešosios įstaigos Molėtų turizmo ir verslo informacijos centro 2026–2029 metų veiklos strategiją (pridedama).

2. N u r o d a u, kad šis potvarkis gali būti skundžiamas Molėtų rajono savivaldybės merui (Vilniaus g. 44, 33140 Molėtai) Lietuvos Respublikos viešojo administravimo įstatymo nustatyta tvarka arba Lietuvos administracinių ginčų komisijos Panevėžio apygardos skyriui (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos ikiteisminio administracinių ginčų nagrinėjimo tvarkos įstatymo nustatyta tvarka arba Regionų administracinio teismo Panevėžio rūmams (Respublikos g. 62, 35158 Panevėžys) Lietuvos Respublikos administracinių bylų teisenos įstatymo nustatyta tvarka per vieną mėnesį nuo jo paskelbimo arba įteikimo suinteresuotai šaliai dienos.

Savivaldybės meras

Saulius Jauneika

VIEŠOSIOS ĮSTAIGOS MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO 2026–2029 METŲ VEIKLOS STRATEGIJA

1. BENDRA INFORMACIJA

1.1. Informacija apie įstaigą

Informacija apie įstaigą

Pavadinimas – Viešoji įstaiga Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras.

Įmonės kodas – 167599056.

Adresas – Inturkės g. 4, LT- 33141 Molėtai.

El. paštas tvic@infomoletai.lt, internetinė svetainė www.infomoletai.lt

1.2. Įstaigos savitumas

Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras (toliau – Įstaiga) yra ribotos civilinės atsakomybės viešasis juridinis asmuo. Įstaiga veikia atlikdama Lietuvos Respublikos vietos savivaldos įstatyme nustatytą savivaldybės savarankiškąją funkciją – sąlygų verslo ir turizmo plėtrai sudarymas ir šios veiklos skatinimas. Strateginiai tikslai ir uždaviniai formuojami vadovaujantis nacionalinio, regioninio ir vietos lygmens strateginiais planavimo dokumentais. Įstaigos tikslai - skatinti verslo kūrimąsi ir plėtrą Molėtų rajono savivaldybėje, gerinant ir užtikrinant verslui reikalingų paslaugų prieinamumą ir kokybę, skatinti turizmo plėtrą Molėtų rajono savivaldybėje, užtikrinant veiksmingą turizmo informacijos sklaidą, didinant Molėtų rajono žinomumą.

1.3. Įstaigos veiklos rezultatų analizė (2023 - 2025 m.)

VšĮ Molėtų turizmo ir verslo informacijos centras per paskutinius trejus metus įgyvendino Molėtų rajono savivaldybės iškeltus tikslus ir uždavinius, pasiekė savivaldybės veiklos plane numatytus rodiklius. Planuotos ir įgyvendintos komunikacijos kampanijos. Aktyviai bendradarbiauta su vietos, Lietuvos ir užsienio žiniasklaida. Stabiliai augo centro administruojamų socialinių tinklų paskyrų sekėjų skaičiai, svetainės www.infomoletai.lt vartotojų skaičius. Sėkmingai įgyvendintos turizmo rinkodaros priemonės. Suorganizuoti tradiciniai renginiai, pagal atliktas apklausas, siekiant tenkinti vietos gyventojų ir verslo poreikius, organizuoti mokymai, teikta turizmo ir verslo informacija, konsultacijos. Vieni reikšmingiausių ir daugiausiai dėmesio sulaukusių renginių: kas antrus metus organizuojamas verslo forumas ir Verslo nominacijų vakaras, 2025 m. organizuota turizmo konferencija. Nuolat bendradarbiaujama su įvairaus tipo ir lygio valstybinėmis ir nevyriausybinėmis organizacijomis.

2023 - 2025 m. nuosekliai kurtas Molėtų kaip patrauklaus rajono kurti verslą, investuoti ir gyventi įvaizdis. Tam tikslui rengti pranešimai spaudai, sukurti video, atspindintys intensyvią verslo bei gyvenamosios aplinkos kaitą, rengtos ir viešintos verslo sėkmės istorijos.

Vykdamas turizmo rinkodaros priemones, išleisti nauji leidiniai, pristatantys Molėtų krašto turizmo išteklius. 2023 – 2025 m. viešinti Molėtų rajono kultūriniai renginiai. Sėkmingiausia,

daugiausiai reakcijų kasmet sulaukia Molėtų miesto šventės „Tarp žvaigždžių ežerų“ komunikacijos kampanija.

Pagrindiniai centro veiklos iššūkiai: ekonominiai pokyčiai ir geopolitiniai įvykiai. Nuolat besikeičiantis teisinis reguliavimas didina centro darbuotojų darbo krūvius.

Eil. Nr.	Rodiklio pavadinimas	Matavimo vienetas	2023 m.	2024 m.	2025 m.
1.	Verslo konsultavimo paslaugos	Paklausimų skaičius	52 subjektų ir asmenų	54 subjektų ir asmenų	56 subjektų ir asmenų
2.	Turizmo informacijos paslaugos	Lankytojų skaičius TVIC	9450	9387	10 069
3.	Mokymai	Dalyvių skaičius	149	70	216
		Mokymų skaičius	7	2	5
6.	Informaciniai turizmo ir verslo renginiai	Renginių skaičius	3	3	12
		Dalyvių skaičius	149	47	324
7.	Informaciniai leidiniai	Skaičius	4 (9 200 egz.)	6 (10 000 egz.)	7 (9833 egz.)
9.	TVIC tinklapio lankytojai		431 417 apsilankymų	506 874 apsilankymų	359 000 apsilankymų
11.	Virtuali erdvė „Molėtai kitaip“	Lankytojų skaičius	2250	945	1175
12.	Centro inicijuoti tekstai e.žiniasklaidoje, spaudoje	Vienetai	44	87	55
13.	TVIC socialinio tinklo Facebook paskyrų sekėjai	Vartotojai (sekėjai)	Molėtų TVIC 12 302 „Kuriu Molėtuose“ 2 563	Molėtų TVIC 13 140 „Kuriu Molėtuose“ 2703	Molėtų TVIC 15 082 „Kuriu Molėtuose“ 2738

1.4. SSGG analizės suvestinė.

STIPRYBĖS	SILPNYBĖS
<p>Lengvas teikiamų paslaugų prieinamumas klientams dėl patogios Įstaigos lokacijos. VR erdvė „Molėtai kitaip“.</p> <p>Modernių kanalų informacijos sklaidai naudojimas.</p> <p>Kokybiškų sklaidos renginių, mokymų organizavimo patirtis.</p> <p>Projektinės veiklos patirtis.</p> <p>Komunikacijos kampanijų kūrimo ir įgyvendinimo patirtis.</p>	<p>Negarantuoti finansiniai ištekliai, reikalingi įstaigos plėtrai ir veiklų įgyvendinimui, ribojantys galimybę konkuruoti su didesniais miestais.</p> <p>Darbuotojų stoka turistinio sezono metu, dirbant 7 dienas per savaitę.</p> <p>Stygius pagalbinių patalpų, per maža VR erdvė.</p> <p>Didėjanti administracinė našta didina darbuotojų darbo krūvius ir kelia riziką veiklos kokybei.</p>

<p>Bendradarbiavimas su verslo įmonėmis, bendruomenėmis ir kitomis viešąsias paslaugas teikiančiomis įstaigomis.</p> <p>Darbuotojų atsidavimas darbui, operatyvumas, lankstumas darbe.</p> <p>Ryšiai su analogiškais įstaigomis.</p> <p>Gera reputacija tarp lankytojų, kolegų.</p>	
GALIMYBĖS	GRĖSMĖS
<p>Aktyvus tarptautinis bendradarbiavimas su miestais partneriais ir kaimyniniais regionais turizmo sektoriuje.</p> <p>Aktyvi partnerystė su kelionių agentūromis ir turų organizatoriais, žiniasklaidos priemonėmis.</p> <p>DI panaudojimas komunikacijos kampanijose.</p> <p>Aktyvus kompleksinių turizmo rinkodaros paketų kūrimas, bendradarbiaujant su vietiniais turizmo paslaugų tiekėjais.</p> <p>ES struktūrinės paramos panaudojimas.</p>	<p>Kompetentingų darbuotojų stygius.</p> <p>Nepakankamas viešųjų paslaugų verslui ir turizmui finansavimas.</p> <p>Sezoniškumo įtaka turizmo sektoriui.</p> <p>Nuolat auganti administracinė našta mažai įstaigai.</p> <p>Technologiniai pokyčiai, kurie reikalauja nuolatinių investicijų ir kompetencijų.</p> <p>Nepastovi ekonominė situacija.</p> <p>Politinė rizika - turizmo ir verslo informacijos centrų priskyrimas prie nesvarbių ir antraeilių dalykų.</p>

2. MOLĖTŲ TURIZMO IR VERSLO INFORMACIJOS CENTRO STRATEGIJA 2026-2029METAMS

2.1. Vizija. Inovatyvus kūrybiškų sprendimų centras.

2.2. Misija. Kurti tiltus tarp keliautojų, verslų ir krašto istorijų: sujungti žmones ir idėjas.

2.3. Veiklos prioritetas. Plėtoti turizmo ir verslo informacijos centro paslaugų įvairovę, užtikrinant aukštą jų kokybę.

2.4. Įstaigos veiklos tikslai:

2.4.1. Skatinti verslo kūrimąsi ir plėtrą Molėtų rajono savivaldybėje, gerinant ir užtikrinant verslui reikalingų paslaugų prieinamumą ir kokybę;

2.4.2. Skatinti turizmo plėtrą Molėtų rajono savivaldybėje, užtikrinant veiksmingą turizmo informacijos sklaidą, didinant Molėtų rajono žinomumą.

2.5. Įstaigos funkcijos:

2.5.1. teikia verslo konsultacijas, informaciją ir pagalbą norintiems pradėti verslą bei jau veikiantiems smulkiojo ir vidutinio verslo subjektams, gyventojams;

2.5.2. organizuoja seminarus, mokymus, konferencijas ir kitus renginius pradedantiesiems verslininkams, veikiančių verslo įmonių atstovams, gyventojams;

2.5.3. planuoja ir įgyvendina komunikacijos priemones, susijusias su Molėtų rajono savivaldybės investicine aplinka, verslo galimybėmis, formuoja palankaus investuoti krašto įvaizdį;

2.5.4. įgyvendina Molėtų rajono savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytas priemones, siekiant užtikrinti verslui reikalingų paslaugų prieinamumą ir plėtrą;

2.5.5. įgyvendina žinomumo ir patrauklumo didinimo priemones, skatinančias atvykstamojo ir vietinio turizmo plėtrą Molėtų rajono savivaldybės teritorijoje;

2.5.6. informuoja keliautojus, turistus, lankytojus ir verslo subjektus apie turizmo paslaugas, turizmo išteklius, viešąją turizmo ir poilsio infrastruktūrą;

2.5.7. nustato svarbiausius sprendimus Molėtų rajono savivaldybės teritorijoje turizmo sektoriaus uždavinius, rengia įžvalgą, atlieka turizmo rinkų analizę, turizmo stebėseną ir stebėsenos metu surinktų duomenų analizę, teikia informaciją valstybės institucijoms, įstaigoms ir tarptautinėms organizacijoms;

2.5.8. įgyvendina Molėtų rajono savivaldybės strateginiuose planavimo dokumentuose numatytas priemones, siekiant užtikrinti turizmo paslaugų ir turizmo išteklių plėtrą.

3. PRIEMONIŲ PLANAS

3.1. Veiklos strategijos prioritetai, tikslai, uždaviniai ir priemonės.

1 VEIKLOS PRIORITETAS. NUOLATOS AUGANTI IR APLINKAI DRAUGIŠKA EKONOMIKA BEI EFEKTYVI SAVIVALDA								
1 TIKSLAS PRITRAUKTI INVESTICIJAS IR DIDINTI VERSLO APLINKOS KONKURENCINGUMĄ								
Uždavinys / priemonė		Priemonės rodiklis	Rodiklio reikšmė / rezultatai				Vykdytojai	Ištekliai
			Įgyvendinimo metai	2026	2027	2028		
1.1. Uždavinys. Sudaryti palankias sąlygas vietos verslo plėtojimui, naujų verslų atsiradimui ir investicijų pritraukimui								
1.1.1. Pagerinti ir užtikrinti verslui reikalingų paslaugų teikimą	Suteiktų verslo konsultacijų skaičius per metus	Vnt.	52	52	52	52	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
	Suorganizuotų renginių/mokyamųjų skaičius per metus	Vnt.	8	8	8	8	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
1.1.2. Vykdyti verslo komunikacijos priemones	Įvykdytų komunikacijos priemonių skaičius per metus	Vnt.	6	6	6	6	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
2 TIKSLAS GERINTI TURISTINĮ PATRAUKLUMĄ								
2.1. Uždavinys. Užtikrinti turizmo sektoriaus efektyvią plėtrą ir konkurencingumą								
2.1.1. Kurti turizmo produktus skirtingoms turistų tikslinėms grupėms	Turizmo rinkodaros produktų skaičius per metus	Vnt.	3	3	3	3	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
2.1.2. Vykdyti turizmo sezoniškumą mažinančias priemones	Įgyvendintų turizmo sezoniškumą mažinančių priemonių skaičius per metus	Vnt.	2	2	2	2	Darbuotojai	Molėtų r. sav.

2.1.3. Diegti ir įgyvendinti turizmo paslaugų bei produktų efektyvias ir šiuolaikiškas rinkodaras, integruotos komunikacijos priemonės, vykdyti aktyvią informacijos sklaidą	Įgyvendintų tradicinių rinkodaros priemonių skaičius per metus	Vnt.	3	3	3	3	Darbuotojai	Molėtų r. sav., ES
	Įgyvendintų elektroninių rinkodaros priemonių skaičius per metus		4	4	4	4	Darbuotojai	Molėtų r. sav., ES
	Įgyvendintų komunikacijos kampanijų skaičius	Vnt.	4	4	4	4	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
	Edukacinės programos virtualioje erdvėje "Molėtai kitaip" lankytojų skaičius	Asmenys	2000	2500	2000	2000	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
	Turizmo informaciją ir konsultacijas gavusių lankytojų skaičius	Asmenys	9000	10000	9000	9000	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
2.1.4. Viešojo ir privataus sektorių bei bendruomenių bendradarbiavimas	Suorganizuotų renginių, susitikimų skaičius su partneriais per metus	Vnt.	4	4	4	4	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
2.1.5. Stiprinti turizmo srities darbuotojų įgūdžius	Suorganizuotų mokymų skaičius per metus	Vnt.	2	2	2	2	Darbuotojai	Molėtų r. sav.
2.1.6. Vykdyti turistų apklausas siekiant identifikuoti jų poreikius, pasitenkinimą (grįžtamojo ryšio gavimas ir įvertinimas)	Apklausų skaičius	Vnt.	1	1	1	1	Darbuotojai	Molėtų r. sav.

2.1.7. Funkcinės zonos „Ežerų Lietuva“ veiklą įgyvendinimas	Viešųjų paslaugų vartotojų skaičius	Asmenys	9000	1000 0	9000	500	Darbuotojai	Molėtų r. sav., ES
---	-------------------------------------	---------	------	-----------	------	-----	-------------	--------------------

4. VEIKLOS STRATEGIJOS ĮGYVENDINIMO STEBĖSENA

4.1. Už veiklos strategijos įgyvendinimą atsako direktorius, kuris kontroliuoja ir stebi, ar ir kaip įgyvendinamos suderintų uždavinių priemonės.

4.2. Neatskiriama veiklos strategijos dalis yra metų veiklos plano įgyvendinimas. Įstaigos metų veiklos planavimas vyksta išnagrinėjus veiklos strategijos įgyvendinimo rodiklius, Įstaigos darbuotojų siūlymus. Veiklos strategija koreguojama, kai keičiasi veiklos prioritetai ir tikslai.
